

KOM JIJ ONS TEAM VERSTERKEN?

# Marketeer Empack



38 uryge werkweek



Standplaats Gorinchem



HBO

**De grootste verpakkingsbeurs van de Benelux zoekt een nieuwe Marketeer met ambitie op content!**

Eindelijk is het moment waar je maandenlang naartoe hebt gewerkt daar; verpakkend Nederland komt massaal samen op jouw vakbeurs, Empack! Je collega's van Operations bouwen de stands op, de signing-leverancier plaatst alle marketinguitingen en bewegwijzering, waar je met de collega's van Graphic Design veel zorg en aandacht aan hebt besteed. Exponenten zijn druk in de weer om hun stand in te richten. Zelf zet je de laatste puntjes op de i, sta je de pers te woord en ineens realiseer je je wat je allemaal hebt bewerkstelligd in de afgelopen periode. Een gevoel van trots overheerst. Samen met een dynamisch team heb jij weer een geweldige editie van Empack neergezet!

De bezoekers stromen inmiddels binnen en kijken reikhalzend uit naar alle mooie innovaties van exposanten en de interessante kennissessies van het contentprogramma dat jij hebt opgezet. De opzet van het programma heb je na kwalitatieve gesprekken met contentpartners en op basis van marktonderzoek opgesteld; je speelt perfect in op de behoefte van de bezoekersdoelgroep en weet wat ze willen. Je hebt exact in je hoofd welke hot topics er spelen en weet dat ook over te brengen naar de media om het contentprogramma te promoten.

Drie dagen lang vier jij het grootste verpakkingsfeest van Nederland, dit moment vier je uiteraard niet alleen; het hele team is trots op wat is neergezet. Je stappenteller staat op 30.000, na drie beursdagen is het tijd om de champagne te ontkurken en te proosten.

Als dit de dynamiek is die jij zoekt en je weet als geen ander hoe je:

- trends en ontwikkelingen in een community omzet in relevante content;
- op basis van persona's de juiste bezoeker in kwaliteit en aantal trekt;
- een 360° communicatieplan opstelt en beschikbare kanalen maximaal uitnut;
- én je creativiteit inzet om de story van een event uit te drukken in visuele beleving.

Neem dan zeker contact met ons op!

## Wat vragen wij van jou?

- Je beschikt minimaal over een afgeronde HBO opleiding, richting marketing/communicatie;
- Je hebt tenminste 3 jaar relevante werkervaring en ervaring met content marketing, online en emailmarketing;
- Je bent een teamspeler, netwerker, communicatief sterk en je stelt de klant centraal;
- Je bent positief, secuur, ondernemend en resultaatgericht;
- Je hebt uitstekende communicatievaardigheden in woord, geschrift (on- en offline); overtuigend schrijven is je tweede natuur;
- En met ervaring in de verpakkingsindustrie heb je een streepje voor!

## Ons aanbod:

PERSONLIJKE  
ONTWIKKELING



CREATIVITEIT &  
ONDERNEMERSCHAP

SUCCESSEN  
VIJREN



BORRELS &  
TEAMBUILDING

GOEDE  
ARBEIDSVORWAARDEN



INFORMELE  
WERKSFEEER



Word je enthousiast van werken voor Easyfairs?

Dan nodigen wij je graag uit om te solliciteren! Stuur je sollicitatiebrief met pasfoto en CV naar [personeel@easyfairs.com](mailto:personeel@easyfairs.com). Indien je vragen hebt over de vacature, dan kun je contact opnemen met Irma de Hoon, Group Event Director cluster Print & Packaging op telefoonnummer **0183 – 680 629** of neem een kijkje op [www.werkenbijeasyfairs.nl](http://www.werkenbijeasyfairs.nl).

 **EASYFAIRS**  
Visit the future

Evenementen  
**HAL**  
GORINCHEM  
by EASYFAIRS